“日本のお風呂文化を未来まで”
人にも、地球にも
やさしい入浴剤の開発

株式会社バスクリン

BATHCLIN

2019年2月27日

私たち、株式会社バスクリンとは

健康は、進化する。
BATHCLIN

株式会社バスクリンは、水をはじめとした“自然との共生”を基本理念の一部に掲げ、入浴剤を中心として環境と調和する製品を作っています。

【基本理念】

株式会社バスクリンは、自然との共生を原点とする企業として、地球環境・地域環境に配慮し、健やかで心地よい生活を提供するため、全社一丸となって自主的・積極的に、環境保全活動に取り組みます。

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

私たち、株式会社バスクリンとは

健康は、進化する。
BATHCLIN

津村順天堂(現 株式会社ツムラ)を起源とする当社は、アースグループという新たなステージで、当社経営理念の実現に邁進します。

設立	平成20年7月1日
本社所在地	〒102-0073 東京都千代田区九段北4-1-7 九段センタービル8階 MAP
TEL／FAX	TEL： 03-3511-5811 ／ FAX:03-3511-5820
資本金	6億3188万8500円(平成28年9月30日現在)
事業内容	医薬部外品(入浴剤・育毛剤他)、化粧品、雑貨品等の製造販売
役員	代表取締役社長　古賀　和則 専務取締役　妹尾　昇 取締役　白鳥　暢哉 取締役　綱川　光男 取締役(非常勤)　三枚堂　正悟 取締役(非常勤)　関　喜久雄 常勤監査役　額賀 芳孝 監査役(非常勤)　田中　精一
従業員数	199名

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

株式会社バスクリンのＲｏｏｔｓ

健康は、進化する。
BATHCLIN

津村順天堂（現:㈱ツムラ）として明治２６年に創業

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

日本初の入浴剤「浴剤中将湯」の発売

健康は、進化する。
BATHCLIN

明治３０年

昭和５年

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

製品開発へのチャレンジ

健康は、進化する。
BATHCLIN

昭和４２年
バスクリン
ジャスミン

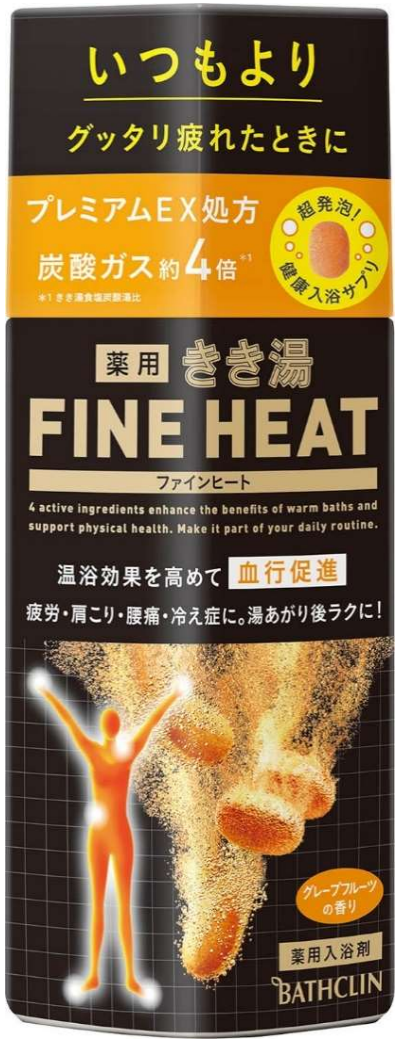
昭和６１年
日本の名湯

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

製品開発へのチャレンジ

健康は、進化する。
BATHCLIN

きき湯　本体・つめかえ



きき湯
ファインヒート

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

製品開発へのチャレンジ

健康は、進化する。
BATHCLIN

バスクリン

バスクリン
クール

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

製品開発へのチャレンジ

健康は、進化する。
BATHCLIN

バスクリンマルシェ

ミントの香り　シダーウッドの香り　オレンジの香り　レモングラスの香り

自然由来の原料だけを使った入浴剤です。

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

企業活動の変遷

健康は、進化する。
BATHCLIN

明治２６年　津村順天堂創業　婦人薬（中将湯）販売
明治３０年　日本初の入浴剤　浴剤中将湯発売
昭和　５年　芳香浴剤バスクリン発売

高度成長期に伴い入浴剤の売り上げ拡大

昭和６１年　「日本の名湯」発売
平成１０年　「バスクリン　ソフレ」発売
平成１５年　「きき湯」発売
平成１８年　家庭用品事業　分社化
平成２０年　ツムラグループより独立
平成２２年　株式会社バスクリンへ社名変更
平成２４年　アースグループへ

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

本日のアジェンダ

健康は、進化する。
BATHCLIN

Ⅰ実は環境にやさしいお風呂について

Ⅱ環境配慮型容器の開発

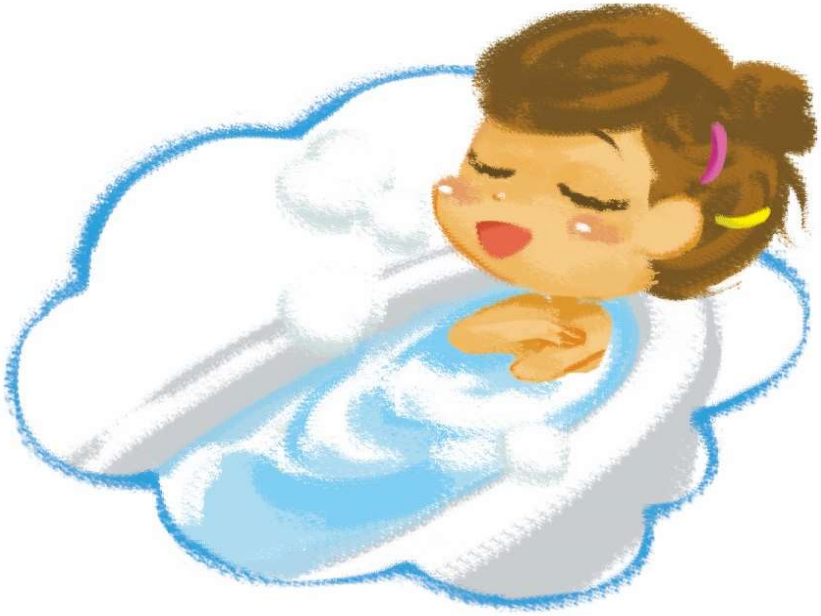
Ⅲ社員の環境教育の取り組み

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

Ｉ実は環境にやさしいお風呂について

健康は、進化する。
BATHCLIN

シャワーよりもエコなお風呂！



家族4人でシャワーのみ使う場合（各15分間）
１日　約720リットル
（東京都水道局ウエブサイト・当社調べ）

家族4人でお風呂とシャワーを併用した場合（各10分間）
１日　約670リットル

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

Ⅰ実は環境にやさしいお風呂について

健康は、進化する。
BATHCLIN

再利用で節水！

（東京都水道局ウエブサイトより）

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

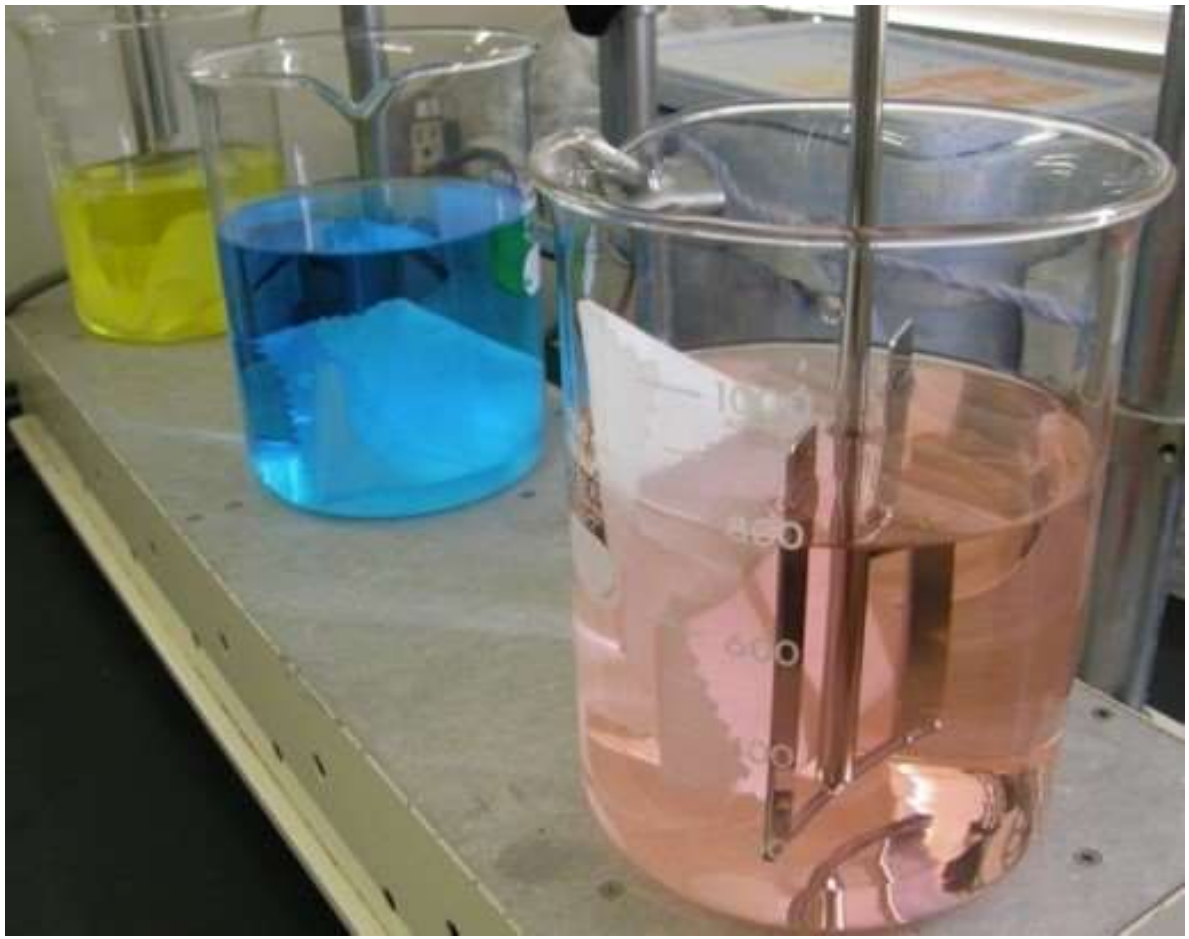
Ⅰ実は環境にやさしいお風呂について

健康は、進化する。
BATHCLIN

エピソード

お風呂の残り湯を洗濯に使うために繰り返した実験

1つの色素に対して
972回以上もの測定
をしています。



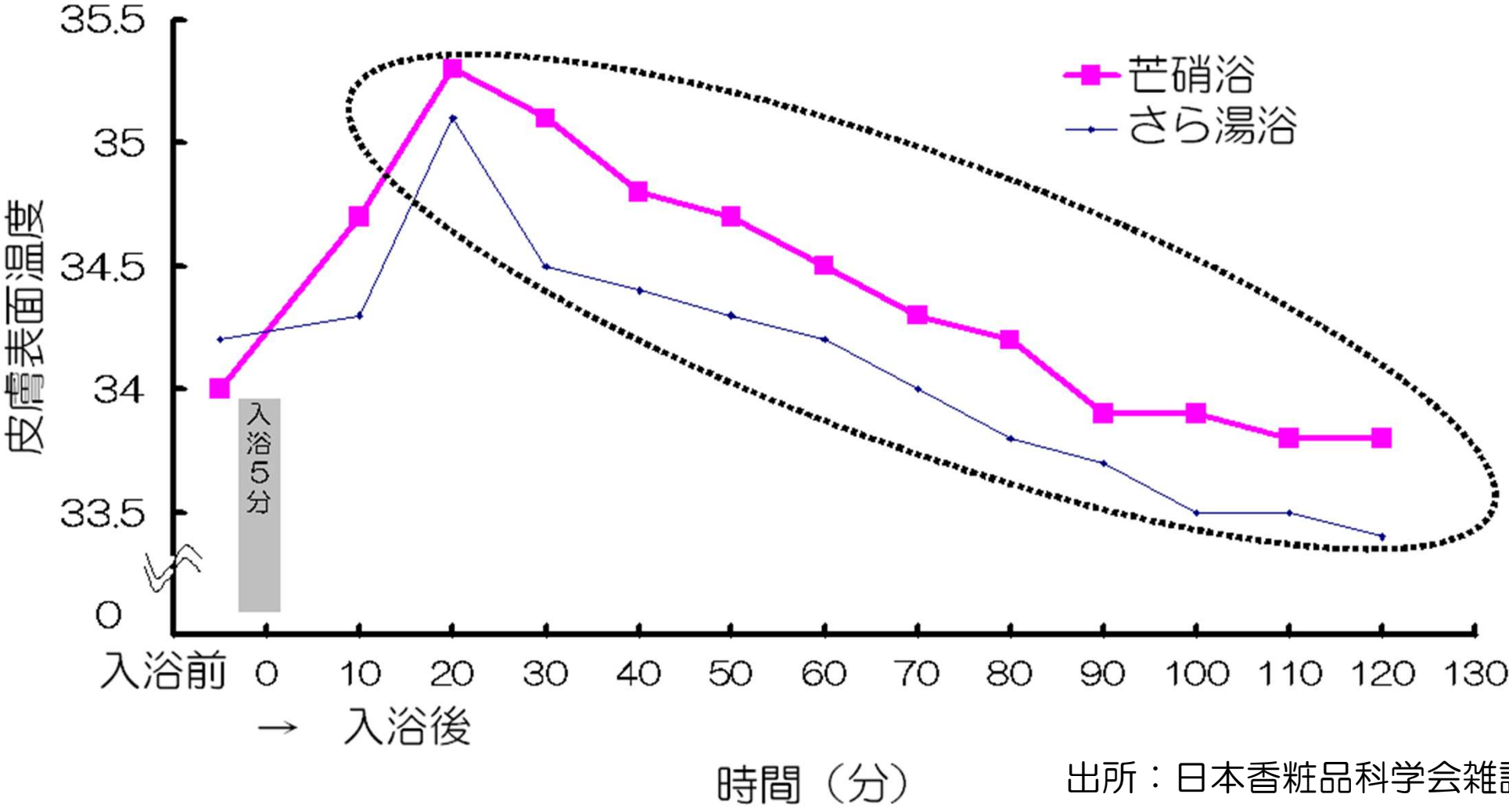
Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

Ⅰ実は環境にやさしいお風呂について

健康は、進化する。
BATHCLIN

研究資料

皮膚表面温度（上肢）の経時変化例



出所：日本香粧品科学会雑誌

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

Ⅱ環境配慮型容器の開発

健康は、進化する。
BATHCLIN

古紙約７７％の紙容器の開発

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

Ⅱ環境配慮型容器の開発

健康は、進化する。
BATHCLIN

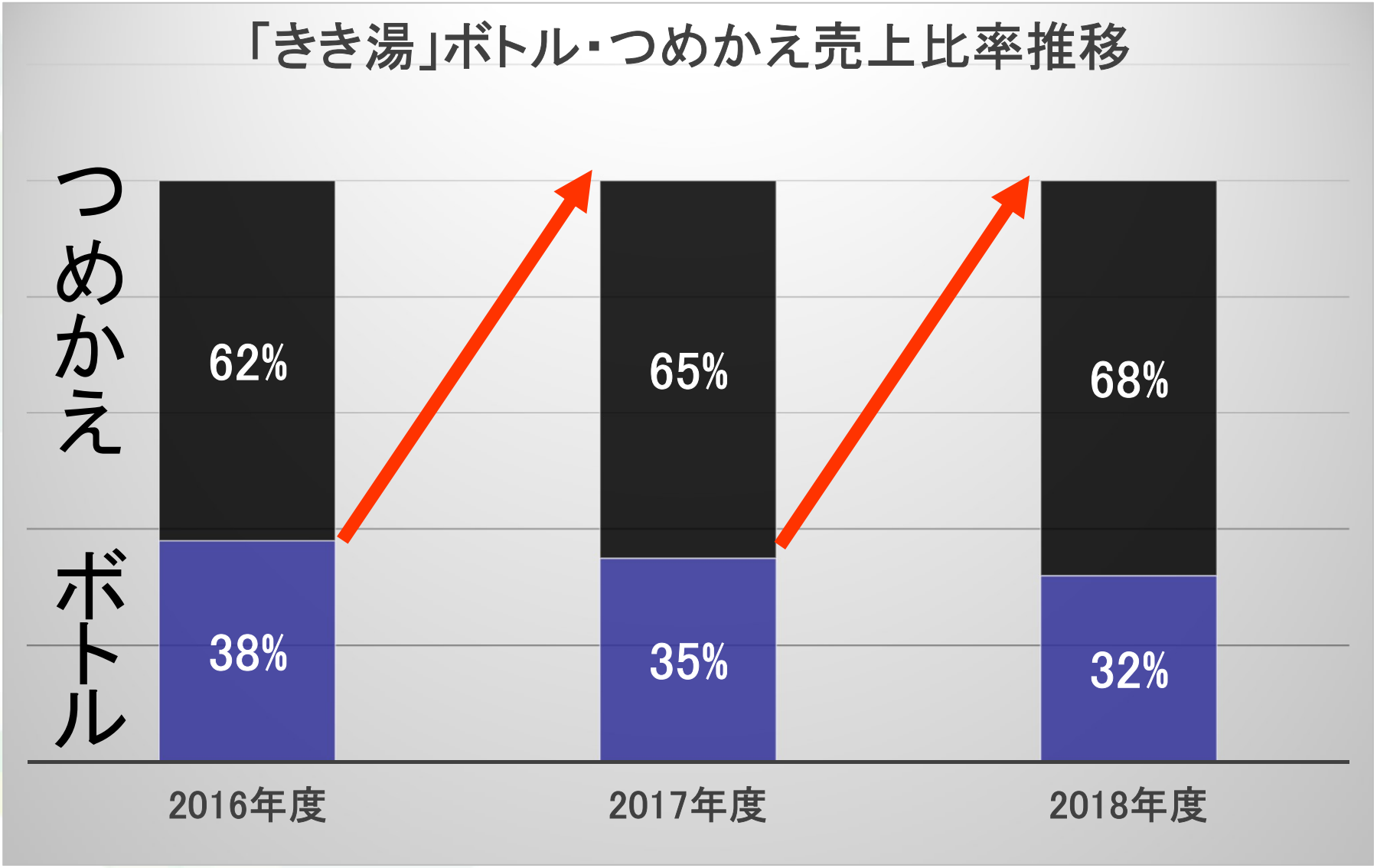
「きき湯」つめかえ用の開発

2013年、ボトル（プラスチック使用量95g）に加え、つめかえ用（プラスチック使用量9g）を発売
約９０％のプラスチック使用量の削減を実現。

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

Ⅱ環境配慮型容器の開発

「きき湯」つめかえの開発



Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

Ⅲ社員の環境教育の取り組み

健康は、進化する。
BATHCLIN

エコを知る。それも立派なエコ活動

バスクリン　ECO　VISION BOOK　を発行しました

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

Ⅲ社員の環境教育の取り組み

健康は、進化する。
BATHCLIN

エコを知る。それも立派なエコ活動

バスクリン　ECO　VISION BOOK　を発行しました

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

Ⅲ社員の環境教育の取り組み

健康は、進化する。
BATHCLIN

エコを知る。それも立派なエコ活動

バスクリン　ECO　VISION BOOK　を発行しました

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

Ⅲ社員の環境教育の取り組み

健康は、進化する。
BATHCLIN

エコを知る。それも立派なエコ活動

「バスクリン」の環境への配慮

「バスクリン」ファミリー*コンセプト

「バスクリン」ファミリーは、
自然の恵みでおふろのシーンを楽しく豊かにすることで、
みなさまの健康をサポートします。

* バスクリンブランド製品

人や肌へのやさしさ
ユニバーサル仕様の処方
天然ホホバオイル配合
天然素材を配合
ヒトパッチテスト実施
有害除去成分配合

環境への配慮
生分解性の配慮
古紙約77%の紙容器
輸送時の梱包簡素化

水環境への配慮
水への影響を軽減

残り湯の
二次利用が可能
残り湯で洗濯OK*

設備への配慮
浴槽・風呂釜、給湯器への
高い安全性

毎日のお風呂のためにやさしさを追求

湯上がり後の乾燥を抑え、肌を保湿する天然ホホバオイル、水道水中に含まれる塩素を除去する塩素除去成分配合など、「バスクリン」には、人体や肌、環境にやさしい原料を使用しています。また、「バスクリン」の信頼性確保のため、ヒトパッチテストを実施。「バスクリン」の人への使用が安全かどうかを徹底的に確認しています。

古紙約77%の紙容器

1999年、金属との複合容器から「バスクリン」の容器を全面リニューアル。つぶして処分しやすい容器にし、容器本体にはバージンパルプではなく、古紙を使用。環境配慮型容器にしています。

浴槽・風呂釜、給湯器への高い安全性を確認

浴槽・風呂釜材質への影響

当社の入浴剤は、お客さまがご家庭でご使用する濃度では、湯の液性はほとんど中性のため、風呂釜を傷めることはありません。また、浴槽や風呂釜に使用されている材質（ホーロー・ステンレス・FRP・ポリ・人工大理石・アルミ・銅）に関して試験を行い、光沢・滑度・色・腐食において、影響を与えないことを確認しているため、安心してご使用いただけます。

残り湯で洗濯OK*

残り湯の洗濯利用への影響

* 詳しくは製品の表面表示をご確認ください。

バスクリン　ECO　VISION BOOK　を発行しました

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

Ⅲ社員の環境教育の取り組み

健康は、進化する。
BATHCLIN

全社員が「eco検定」合格を目指しています！

	2011年12月(第11回)	2013年12月(第15回)	2016年12月(第21回)
累計合格者数	76人	172人	196人
取得率	38%	88%	98%

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

トピックス

Ⅲ社員の環境教育の取り組み

健康は、進化する。
BATHCLIN

水を育む、森を守る「バスクリンの森」プロジェクト スタート

森を整えることで自然を再生するプロジェクトを開始

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

最後に

健康は、進化する。
BATHCLIN

お風呂で、１日の疲れをリセットし、新しい明日へと向かう
お風呂で、人は元気や笑顔を取り戻す。

次世代の子どもたちへ、
これからも豊かなお風呂の時間を提供していきたい。
そして、お風呂という素晴らしい文化そのものを残して行きたい。
私たちバスクリンはそう考えています。
誰もがお風呂で笑顔になれる未来に向けて
社員一人ひとりがひたむきな想いを注ぎ込み、
環境にやさしい、安全な製品を世界に届けるため
全力で取り組んでまいります。

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION

ご清聴
ありがとうございました。

健康は、進化する。

BATHCLIN

Copyright © 2010 BATHCLIN CORPORATION